

## **A. Auftakt und Einstimmung**

*Prof. Dr. Herbert Bruhn*

**Musik als Repräsentation von vorgestellten Handlungen – Ausdrucksmodelle als Erklärung für die Wirkungen von Musik** 20

*Georg Spehr*

**Audio-Branding – alles neu?** 32

*John Groves*

**A Short History Of Sound Branding** 40

## **B. Klangvolle Marken: Von der Marke zum Markenklang**

*Karsten Kilian*

**Von der Markenidentität zum Markenklang als Markenelement** 54

*Patrick Langeslag, Dennis Krugmann*

**Akustische Markenführung im Rahmen eines identitätsbasierten Markenmanagements** 70

## **C. Komposition und Instrumentierung: Grundlagen und Elemente des Audio-Branding**

*Kai Bronner*

**Schöner die Marken nie klingen ... Jingle all the Way? Grundlagen des Audio-Branding** 82

*Mark Lehmann*

**Die Stimme im Markenklang** 97

*Hannes Raffaseder*

**Klangmarken und Markenklänge: Die Bedeutung der Klangfarbe im Audio-Branding** 102

## **D. Tonangebend: Expertenmeinung und Studienergebnisse**

*Sonja Kastner*

**Sonic Branding als Designprozess: eine empirische Bestandsaufnahme** 120

*Christian Ulrich*

**Abgehört – der Stellenwert der Akustischen Markenführung aus Expertensicht** 132

*Steffen Lepa, Prof. Dr. Gregor Daschmann*

**IMES – ein Prototyp für ein indirektes Messinstrument zur Evaluation von Sound Logos** 141

## **E. Zwischentöne: Neue Medien, Popstars, Filmmusik und Hörmarken**

*Lukas Bernays*

**Akustische Markenführung und die digitale Revolution** 160

*Cornelius Ringe*

**Popstars für Marken** 173

*Matthias Hornschuh*

**To set the Tone: Prinzipien der Medienmusikproduktion und –rezeption am Beispiel der Filmmusik** 186

*Marcus Loeber*

**Akustische Marke oder Hörmarke? Rechtliche Einordnung und Vergütungsmodelle** 200

## **F. Klang im Orchester der Sinne: multi-sensuelle Kommunikation**

*Karsten Kilian*

**Akustik als klangvolles Element multisensueller Markenkommunikation** 214

*Dr. Michael Haverkamp*

**Synästhetische Aspekte der Geräuschgestaltung im Automobilbau** 228

## **G. Wie es sich gehört: Anwendungen und Fallbeispiele**

*Rainer Hirt*

**Der Markenklangprozess** 246

*Aaron Day*

**The Samsung Global Sound Project: Cross-culture Innovation** 255

*Stefan Nerpin, Richard Veit, Milo Heller*

**The Sound of Vattenfall – Ein Markenversprechen wird vertont** 266

*Peter K. Burkowitz*

**Audio-Branding – ein neuer Begriff in der Welt des Klangs. Probleme und technische Aspekte bei der Klanggestaltung medialer Produkte** 279

## **H. Zukunftsmusik: Klang in Wissenschaft und Gesellschaft**

*Hanna Buhl*

**Was sind Sound Studies?**

**293**

*Prof. Dr. Holger Schulze*

**Akustische Kommunikation in der europäischen  
Hochschullandschaft - Shatter Echo aus dem Jahr 2037**

**299**